

## OCHO DE CADA DIEZ EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN PRIORIZAN LA IA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA

- **Dos tercios de las constructoras han empezado a integrar la inteligencia artificial para mejorar la gestión de riesgos de la seguridad física, según el Informe Ascendant sobre IA de Minsait**
- **Para una correcta integración de la IA, el sector se está dotando de centros de excelencia para el gobierno de la inteligencia artificial y apuesta por completar las capacidades de sus empleados**

**Madrid, 27 de enero de 2025.** – La industria de la construcción está experimentando una transformación sin precedentes gracias a la adopción de la inteligencia artificial. En un sector tradicionalmente conservador y poco digitalizado, un 83% de las empresas ve en la IA una herramienta indispensable para optimizar procesos internos y mejorar la eficiencia. Así lo refleja el último informe Ascendant de Minsait (Indra Group) que, bajo el título *IA: radiografía de una revolución en marcha*, analiza su grado de adopción en compañías privadas e instituciones públicas.

El impacto de la IA se extiende en cada etapa de la cadena de valor de la construcción: desde la fase de licitación con los análisis automáticos, hasta el diseño mediante asistentes de dudas técnicas y normativas, pasando por la inspección de calidad automatizada. Así, el 60% de las empresas la está aplicando para la mejora de la gestión de proyectos y su planificación.

La inteligencia artificial también permite reconocer infraestructuras para detectar incidencias, y analizar y calificar pliegos de manera eficiente. Adicionalmente, un 67% de las compañías ya están centrando sus esfuerzos en la mejora de la gestión de riesgos de la seguridad física utilizando, por ejemplo, sensores para la detección automática del equipamiento del personal de una obra mediante imágenes.

El estudio también revela que un 60% de las constructoras ya integra la IA para reforzar el área de ciberseguridad y un 40% para la retención de talento. La variedad de casos de uso en el sector es más amplia que en otras industrias, por lo que el impacto de cada iniciativa se valora detenidamente antes de abordarla. De hecho, el 40% de las compañías emplea la inteligencia artificial de forma intensiva como soporte en la toma de decisiones basadas en datos y en la explotación de los ya existentes.

### Una mirada al futuro: gobernanza, *reskilling* y copilotos

A pesar de la madurez incipiente de la tecnología y los casos de uso, el sector es consciente de la necesidad de una inteligencia artificial organizada y gobernada. Por eso, no solo están ejecutando pruebas de concepto desde sus departamentos de innovación, sino que ya se están dotando de centros de excelencia para el gobierno de la IA. En este sentido, el informe Ascendant de Minsait prevé que en los próximos años se desarrollen proyectos avalados por *business case*, una arquitectura robusta y un conocimiento ético y gobernado.

Sin embargo, esta transformación plantea retos significativos. Con una alta dependencia del capital humano, el 60% de las empresas encuestadas señala la escasez de talento especializado en IA como una barrera clave. Para abordarlo, el *reskilling* de empleados será fundamental y las áreas de negocio deberán contar con perfiles profesionales capaces de identificar nuevas oportunidades.

El estudio también revela el potencial de herramientas generativas como los copilotos, que pueden asistir en la gestión de proyectos y optimizar las operaciones diarias. Ejemplo de ello es el copiloto del jefe de obra en la etapa de ejecución, un asistente que mejora la velocidad y la precisión de las operaciones.

“La IA está redefiniendo los estándares de eficiencia y calidad en la construcción. Las empresas que inviertan en ella hoy liderarán el sector mañana”, señala Eladio García, director de Industria y Construcción en Minsait. “Estas compañías”, añade, “se están modernizando y han experimentado una importante evolución. En este camino de transformación es indispensable la involucración de la alta dirección, la creación de planes estratégicos y el diseño de un modelo de gobierno de IA que acompañe su escalado en el negocio”.

El Informe Ascendant Madurez Digital 2024 de Minsait aborda, en su quinta edición, el contexto y grado de adopción de la inteligencia artificial por parte de las empresas y las Administraciones públicas. Para ello, se ha analizado la información aportada por más de 900 organizaciones de España y otros países procedentes de 15 sectores diferentes de actividad.

**Acerca de Minsait**

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones digitales a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

**Acerca de Indra Group**

Indra Group ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) Indra Group ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.