

Semana del Seguro 2025

MINSAIT MUESTRA LAS CAPACIDADES DE LA IA PARA SACAR VALOR A LOS DATOS DE LOS CLIENTES EN LOS SEGUROS Y HACER PÓLIZAS MUCHO MÁS PERSONALIZADAS

- El sector asegurador se ha revelado como uno de los más avanzados en la aplicación de la inteligencia artificial a sus procesos: ocho de cada diez aseguradoras ya trabajan con IA; si bien el reto ahora es aprovechar el potencial de este recurso para tener impacto en los clientes y el negocio
- En un entorno muy competitivo, la diferenciación viene del uso que se da a la tecnología y, hoy en día, la IA va mucho más allá de recopilar y ordenar datos: permite conocer los deseos y aspiraciones de los clientes para comprender sus aspiraciones reales y acompañarles en ellas
- Minsait participa estos días en el encuentro de referencia para el sector asegurador, donde mostrará casos de éxito en aseguradoras que, a través de la IA, mejoran de forma real y eficiente la calidad de vida de profesionales y asegurados

Madrid, 18 de febrero de 2025. – Minsait (Indra Group) mostrará estos días casos reales de inteligencia artificial aplicada al sector asegurador con capacidades para ordenar los datos de los clientes hasta límites nunca vistos y capacitar la realización de pólizas y seguros hiperpersonalizados. Es una de las posibilidades que la IA puede tener dentro de esta industria y que la compañía tecnológica pondrá de relieve en la Semana del Seguro 2025, a la par que dará otras muestras de cómo la digitalización más disruptiva impacta en las operaciones y, sobre todo, en el desempeño de sus profesionales, así como en sus clientes y asegurados.

La posibilidad de poner la IA al Servicio del Cliente permite una gestión avanzada de los datos que aporta una visión inusitada a las aseguradoras sobre las necesidades de estos, facilitando la creación de servicios diferenciales y el logro de ventajas competitivas. Resultados tangibles para un sector, el asegurador, que ha tomado la delantera en la incorporación de la inteligencia artificial para algunos de sus procesos más estratégicos. Un reciente informe elaborado por Minsait y la Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA) constata que dos tercios de las empresas de Seguros ya han integrado la IA en sus operaciones y en el día a día del negocio, centrando su uso en mejorar la relación con los clientes, reducir el fraude u optimizar los procesos.

Sacar partido a la tecnología se convierte ahora en el mayor desafío.

Jesús Morales, director de Desarrollo de Negocio en Servicios Financieros de Minsait, recuerda que: “La inteligencia artificial representa una herramienta clave para la optimización y transformación del sector asegurador, y así la aplican ya ocho de cada diez compañías, pero su implementación debe estar enfocada a la obtención de resultados tangibles y medibles. Dada la sensibilidad de los procesos que atienden las aseguradoras, como la evaluación de riesgos, la tarificación de pólizas o la gestión de siniestros, es fundamental que las soluciones de IA no solo aporten eficiencia, sino que garanticen precisión, equidad y transparencia”.

Momento de transición para diferenciarse

Desde Minsait estiman que las aseguradoras se encuentran en un momento desafiante, ya que si bien poseen grandes cantidades de información sobre sus clientes, la IA les permite ir más allá y conocer las aspiraciones, emociones y deseos reales de estos, para ofrecer soluciones que no solo les protejan, sino que también les “inspiren y acompañen”.

Para la compañía tecnológica la IA generativa ya está transformando el sector asegurador en tres áreas clave:

- Automatización de siniestros: procesos más rápidos, precisos y sin fricción.
- Personalización de pólizas: creación de planes adaptados a cada persona en tiempo real.
- Seguros emocionalmente inteligentes: algoritmos que no solo predicen riesgos, sino que también entienden las emociones de los clientes para crear relaciones más profundas.

En un escenario tan retador y en el que todos aplican IA, la diferenciación viene del uso que se da a la inteligencia artificial en la gestión de esos datos, para ofrecer servicios totalmente revolucionarios y acordes al momento vital que atraviesan los asegurados y poder cubrir sus aspiraciones reales como clientes.

Innovación y responsabilidad, recuerda Jesús Morales de Minsait, porque el fin clave de la IA en este sector es “una mejora real de la experiencia del cliente, una reducción efectiva del fraude y una optimización de los costos operativos que no comprometa la calidad del servicio ni la confianza de los asegurados”. Además, subraya el experto, por la naturaleza de su propio negocio, “es imprescindible que las aseguradoras integren modelos de IA explicables y auditables, asegurando que las decisiones automatizadas sean comprensibles y estén alineadas con el marco regulatorio”.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones digitales a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.