

Lanzamiento de nueva marca

Minsait Payments se transforma y presenta su nueva marca: Nuek



- La filial de medios de pago de la compañía tecnológica Minsait, con más de 30 años de experiencia en Europa y América, presenta su nuevo modelo de marca, con la que busca aumentar su escala como referente y habilitador del ecosistema de pagos a nivel mundial
- Nuek aporta mayor dinamismo, innovación, confianza y cercanía para ofrecer a sus clientes los modelos de pago que marcarán el futuro, e incentivar sus capacidades para dar nuevos servicios y liderar las tendencias de la industria

Madrid, 13 de marzo de 2025. - Minsait Payments, una compañía de Minsait (Indra Group) y referente en soluciones de medios de pago digitales, presenta su nueva marca que evoluciona a **Nuek**. Este cambio forma parte de una estrategia de crecimiento y especialización que refuerza su autonomía, su capacidad de innovación y su posicionamiento como socio clave en la transformación del ecosistema de pagos. En la actualidad, la compañía opera en más de 20 países de América y Europa y cuenta con más 1.500 profesionales especializados en este ámbito.

La renovación no es solo una actualización visual, sino una evolución estratégica que refleja el compromiso de Nuek con la innovación, la confianza y la cercanía con sus clientes en Europa y

América. **Luis Abril, consejero ejecutivo de Indra y director general de Minsait**, destaca que esta transformación permite a Nuek operar con mayor autonomía y adaptarse a un entorno competitivo en constante cambio: “Este movimiento estratégico garantiza que Nuek continúe liderando el mercado con una oferta más dinámica y flexible, capaz de responder a las demandas del ecosistema de pagos global”.

Con más de 30 años de experiencia, **Nuek se posiciona como un socio estratégico para empresas que buscan soluciones avanzadas en emisión de tarjetas, aceptación de pagos, Open Finance y finanzas embebidas**, proporcionando tecnología robusta, flexible y alineada con las tendencias del sector. La compañía ha consolidado su presencia en mercados clave y ha potenciado su oferta con servicios más especializados y ágiles, asegurando que sus clientes puedan escalar con eficiencia y seguridad.

“Este rebranding no es solo un cambio de imagen, sino un reflejo de nuestra evolución y nuestro propósito: proporcionar la infraestructura de pagos más robusta, flexible y segura del mercado, al tiempo que acompañamos a las empresas con una visión estratégica para optimizar sus operaciones y su crecimiento. En un entorno donde la innovación es clave, Nuek permite a las empresas operar con total autonomía y eficiencia”, afirma **Javier Rey, director ejecutivo de Nuek**.

Nuek: tecnología, escalabilidad y especialización en pagos.

La nueva marca de Nuek pretende unificar la emisión, la adquirencia y el Open Finance en una única plataforma de pagos, ofreciendo además soluciones financieras integradas que permiten a las empresas operar de manera más eficiente y ágil en un ecosistema en constante transformación.

Con una propuesta de valor enfocada en la escalabilidad y la adaptabilidad, Nuek simplifica el acceso a servicios financieros y de pago con tecnología de última generación y una arquitectura diseñada para integraciones sin fricciones:

- Ofrece modelos flexibles para bancos y fintechs, permitiéndoles innovar en la gestión de tarjetas, cuentas digitales y nuevas formas de pago.
- Proporciona una infraestructura optimizada para la aceptación y procesamiento de pagos, asegurando máxima estabilidad y eficiencia operativa.
- Impulsa la conectividad del ecosistema financiero, facilitando la interoperabilidad y el acceso a datos en tiempo real para crear experiencias financieras más dinámicas y seguras.

Gracias a esta integración estratégica, Nuek redefine la infraestructura de pagos y finanzas digitales, ofreciendo a las empresas la capacidad de escalar sin fricciones, optimizar costes y garantizar una experiencia de usuario sin interrupciones. Con un stack tecnológico avanzado y un enfoque basado en la especialización, la compañía se posiciona como el habilitador clave para la evolución de la industria, conectando a empresas con las tendencias emergentes del sector.

“Nuestro compromiso es ofrecer soluciones que no solo acompañen el crecimiento de nuestros clientes, sino que lo aceleren. Nuek representa una nueva era en los pagos, donde la tecnología, la agilidad y la confianza convergen para transformar el ecosistema financiero”, concluye Javier Rey.

For the journey: la esencia estratégica de Nuek

El concepto "For the journey" encapsula la esencia de Nuek: acompañar a sus clientes en cada etapa de su crecimiento con soluciones de pago ágiles, seguras y escalables. Su nueva marca refleja dinamismo, innovación y una visión de futuro enfocada en la transformación del ecosistema de pagos.

“Nuek es la expresión tangible de una estrategia de marca diseñada para liderar el futuro de los pagos. Su identidad verbal y visual combina solidez, innovación y agilidad, reflejando su propósito de impulsar la evolución del ecosistema financiero con una visión global y una ejecución impactante”, afirma **Ismael Merlo, socio de BrandFor, consultora estratégica de marcas que ha trabajado con los equipos de Minsait y Nuek en este proyecto.**

La nueva estrategia de Nuek se construye sobre cuatro valores fundamentales que marcan el futuro de la compañía:

- **Forward Vision:** poner en valor el ecosistema de pagos con una visión de futuro, ofreciendo respuestas que impulsan un transformación real y sostenible
- **True Commitment:** compromiso con el éxito diario de sus clientes, de una manera cercana y accesible, aportando confianza y facilidad en el día a día
- **Inspiring Innovation:** innovación constante para ofrecer soluciones avanzadas, yendo siempre más allá de lo esperado.
- **Always-on Agility:** rapidez y adaptabilidad para responder a un mercado dinámico, estando siempre en movimiento para impulsar el crecimiento de nuestros clientes.

Con esta nueva marca, Nuek refuerza su posición como el socio tecnológico de referencia, acelerando el crecimiento de las empresas con tecnología avanzada de pagos y un enfoque estratégico en cada solución, alineado con el futuro de los servicios financieros digitales.

Acerca de Nuek

Nuek (www.nuek.com) es una compañía tecnológica especializada en pagos, con capacidades en emisión, adquisición y Open Finance en un único ecosistema. Con más de 30 años, se ha consolidado como un socio clave para entidades financieras, fintechs y grandes empresas que buscan soluciones avanzadas y un acompañamiento experto en la evolución de su negocio. Su oferta combina solidez operativa, capacidad tecnológica y una visión innovadora del futuro de los pagos. Su equipo de 1.500 especialistas en medios de pago atiende a más de 150 clientes en Europa y América, asegurando que cada solución esté diseñada para potenciar su crecimiento y competitividad en un entorno financiero en constante transformación.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones digitales a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 49 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Cristina García Sánchez
cgasanchez@minsait.com
+34 639 46 53 86