

MINSAIT ABORDARÁ LOS RETOS DEL NEGOCIO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD DURANTE SU SEGUNDO PHYGITAL DAY

- **La compañía pondrá de relieve en esta segunda edición, que se celebrará el 9 de febrero, las claves para reducir el impacto de las operaciones por parte de las organizaciones en el medio ambiente, gestionando las consecuencias del cambio climático y transformando la relación con los clientes**
- **Los Phygital Days de Minsait son un punto de encuentro para la industria donde se plantean, junto a clientes, especialistas y socios, los retos de la digitalización con soluciones y propuestas que facilitan la conexión entre el mundo físico y digital**

Madrid, 20 de enero de 2023.- Minsait, una compañía de Indra, mostrará cómo acelerar la digitalización de las empresas contribuyendo a la sostenibilidad del planeta en la segunda edición de su Phygital Day, el foro con el que la empresa de tecnología afronta las tendencias tecnológicas y los retos de la industria con propuestas y soluciones que facilitan la conexión del mundo físico y virtual.

Durante la primera edición de este encuentro, Minsait ya abordó la gestión de activos críticos como una oportunidad para evolucionar los modelos de negocio y hacerlos más eficientes, rentables y flexibles. En esta segunda edición, que tendrá lugar el 9 de febrero, la empresa de tecnología tratará, de nuevo junto a especialistas, clientes y socios, otro de los principios básicos que deben formar parte de la estrategia digital: la sostenibilidad, con un enfoque global que va más allá de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El encuentro, que se retransmitirá también vía streaming, pondrá de relieve las claves para reducir el impacto de las operaciones en el medio ambiente, gestionando las consecuencias del cambio climático, y transformando la relación con los clientes. Para ello, y de la mano de Antonio Ibáñez, director de Sostenibilidad en Phygital de Minsait, contará con una apertura sobre el presente y futuro de la digitalización y la sostenibilidad, subrayando el camino que nos queda por recorrer para llegar a los objetivos de la Agenda 2030.

El segundo Phygital Day de Minsait contará nuevamente con la presencia de destacados clientes de la compañía y asociaciones referentes en sostenibilidad, que podrán compartir su experiencia en la digitalización más sostenible. Para ello, se celebrarán dos mesas redondas en las que se debatirá sobre “Cómo abordan las compañías líderes los retos en sostenibilidad”; así como se subrayará el papel de “La tecnología como palanca del desarrollo sostenible”. Empresas y firmas como Jumbo Tours, García Carrión, SinCeO2, KREAB o Salesforce, entre otras, acompañarán a Minsait en esta reflexión.

La compañía tecnológica lanzó en 2022 su oferta Phygital de soluciones integrales que conectan el mundo físico y el digital (OT/IT). Una propuesta innovadora con la que Minsait da respuesta a la acelerada transformación que está experimentando la gestión del mundo físico mediante la digitalización, con foco en tres tendencias: desaparición de las barreras entre IT y OT, el crecimiento exponencial de la conectividad y la capacidad de análisis de los datos a través de Inteligencia Artificial y la transformación de las cadenas de valor con un creciente peso de la sostenibilidad.

Junto a esta oferta tecnológica, los Phygital Days nacen con vocación de ser puntos de encuentro para la industria en torno a la digitalización de activos y las mejores prácticas para llevar a buen término los proyectos que conectan el mundo físico con el digital. Con este propósito, Minsait contempla la celebración nuevas ediciones a lo largo de 2023 para abordar temáticas como la confiabilidad de los activos lineales críticos, el camino hacia un futuro circular y colaborativo o cómo maximizar la calidad y productividad en las cadenas de suministro.

Más información en: <https://www.onesait.com/events/conectate-al-phygital-day-2/>

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.