

INDRA GROUP LOGRA LA CERTIFICACIÓN DE INNOVACIÓN ISO 56001 CON EL IMPULSO DE UNA NUEVA ORGANIZACIÓN, ESTRATEGIA E INVERSIÓN TECNOLÓGICA

- Reconocida internacionalmente y otorgada por AENOR, la certificación del sistema de gestión de innovación del grupo alcanza a los negocios de Defensa, Espacio, ATM, Mobility y Tecnologías de la Información con Minsait
- AENOR ha destacado en su informe de auditoría que el sistema de gestión de la innovación de Indra Group está alineado con su Plan Estratégico *Leading the Future* y su hoja de ruta tecnológica, así como la nueva estructura organizativa para liderar la estrategia e inversión tecnológica, entre otros aspectos
- A nivel nacional, Indra Group también ha renovado recientemente la certificación UNE 166006, reconocida en el ámbito de la vigilancia e inteligencia para la gestión de la I+D+i

Madrid, 22 de diciembre de 2025. – Indra Group se ha convertido en el primer grupo empresarial tecnológico en España en integrar cinco sectores industriales bajo la certificación ISO 56001 para su ‘Sistema de Gestión de la Innovación’. Se trata de un estándar internacional que reconoce la calidad y mejora de los sistemas de gestión de la innovación en las organizaciones, con el fin de ayudar a sistematizar los procesos de innovación de forma que se logren mejores resultados y desempeño de la compañía.

La certificación se extiende a los negocios de Defensa, Espacio, ATM, Mobility y Tecnologías de la Información, con Minsait. Permite a todos ellos mejorar su competitividad, eficiencia, cultura de innovación y crecimiento sostenible.

AENOR, entidad líder en generación de confianza, ha llevado a cabo la auditoría y en su informe destaca, entre otros aspectos, que el sistema de gestión de la innovación del grupo está alineado con su Plan Estratégico *Leading the Future* y su hoja de ruta tecnológica, así como la nueva estructura organizativa que lidera la estrategia e inversión en tecnología de la compañía desde la oficina del Chief Technology Officer de Indra Group, liderada por Manuel Escalante.

AENOR también ha valorado positivamente la creación de centros propios de innovación y laboratorios avanzados para el desarrollo colaborativo en tecnologías emergentes y disruptivas. Además, ha subrayado las numerosas compañías de Indra Group vinculadas a la certificación, la amplia red de acuerdos con universidades, la sólida cartera de proyectos de innovación, el extenso catálogo de acciones formativas en esta materia y los proyectos de financiación propia concebidos con una filosofía de producto.

“Vivimos una fuerte aceleración tecnológica, especialmente en el sector de la defensa, donde las amenazas evolucionan muy rápidamente. Eso nos obliga a poner el foco en la tecnología, en el producto y en la industrialización, que es lo que impulsa nuestro plan estratégico *Leading the Future*. Gracias a un plan de inversiones y un calendario muy exigente, estamos acelerando el desarrollo de esas capacidades de innovación, productivas y de colaboración con el ecosistema que nos permitan construir el futuro y aprovechar las importantes oportunidades que tenemos por delante”, ha destacado Joaquín Ponz, director de Portfolio y Gobernanza de la Innovación de Indra Group.

Por su parte, David Pastor, director de Evaluación de la conformidad de AENOR ha asegurado: “La innovación es una de las palancas que determinan el futuro de las empresas del Siglo XXI. Por eso, una gestión adecuada de la innovación resulta esencial para que las organizaciones que apuestan por ella logren resultados competitivos, eficientes y sostenibles. Indra Group ha demostrado este compromiso al obtener la certificación de AENOR en Sistemas de Gestión de la Innovación, trasladando así un mensaje de máxima confianza y liderazgo a todos sus grupos de interés”.

Indra Group es una de las empresas líderes en Europa de su sector por inversión en I+D+i. En 2024 ha dedicado a I+D+i más de 427 millones de euros, que suponen un 8,8% de las ventas. Según su plan estratégico *Leading the Future*, Indra Group va a invertir más de 3.000 millones de euros en I+D+i hasta 2030 y va a crear un centro tecnológico integrado de última generación, Indra Technology Hub, para impulsar la innovación en tecnologías punteras de defensa y aeroespacio.

Con objeto de agilizar los tiempos de los procesos de innovación en este contexto del mercado tan competitivo, la compañía ha habilitado medios avanzados para el desarrollo tecnológico colaborativo, que incorpora de forma concurrente tecnologías que combina la microelectrónica, radiofrecuencia y fotónica, con

computación cuántica, comunicaciones ópticas, sensores y simulación avanzados y tecnologías digitales, entre otras.

Renovación de la certificación UNE 166006

Además de esta certificación internacional, Indra Group ha renovado recientemente la certificación española UNE 166006, obtenida por primera vez en 2023, considerada una norma de referencia nacional en vigilancia e inteligencia para la gestión de la I+D+i. Este reconocimiento avala la capacidad de la compañía para anticiparse a los cambios en su entorno, aprovechar oportunidades y reducir riesgos y amenazas. Asimismo, respalda sus procesos para identificar líneas de mejora, proponer nuevas ideas o proyectos de I+D+i, establecer colaboraciones estratégicas y detectar señales incipientes que puedan marcar la evolución futura de la compañía y de los sectores en los que opera.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Lydia Mahiques Ramos
lmahiques@indra.es