

Comunicado de prensa
Madrid, 21 de mayo de 2026

El nuevo modelo de pagos en las organizaciones españolas evoluciona hacia entornos más automatizados, inteligentes y conectados

- Un informe elaborado por Nuek a partir de la visión de directivos de compañías como Mastercard, Visa, Iberpay, PayPal, Repsol, Iberia, entre otras, identifica cómo el valor en los pagos entre y en las empresas se está desplazando desde la ejecución de transacciones hacia la integración, la automatización y la capacidad de decisión.
- Aunque ya hay tecnología disponible para modernizar los pagos, el avance sigue siendo desigual: el freno real está en integrarla en entornos empresariales complejos, al tiempo que la falta de interoperabilidad, la dispersión de herramientas y el miedo al coste o riesgo percibidos —especialmente en pymes— siguen ralentizando la automatización

Madrid, 21 de mayo de 2026 - El ecosistema de pagos corporativos (en y entre organizaciones) está entrando en una nueva etapa marcada por la automatización, la integración financiera y la creciente inteligencia operativa de los sistemas empresariales. En este nuevo escenario, el valor deja de concentrarse únicamente en ejecutar transacciones para desplazarse hacia la capacidad de integrar, orquestar y optimizar los flujos financieros dentro de la operativa de las compañías.

Esta es una de las principales conclusiones de *Payments Review Report: Pagos Corporativos: Modernización, control y nueva captura de valor*, el informe presentado por Nuek que analiza cómo está evolucionando el ecosistema de pagos B2B en España y qué cambios redefinirán el mercado durante los próximos años.

El informe se ha desarrollado a partir de la visión de directivos y expertos procedentes de banca, fintechs, redes internacionales, grandes corporaciones y proveedores tecnológicos, junto con el análisis de documentación sectorial, estudios de mercado, publicaciones especializadas, fuentes nacionales e internacionales y memorias. Entre las compañías participantes se encuentran Mastercard, Visa, Iberpay, PayPal, Repsol, Iberia, Diners Club Spain, Ibercaja Banco, ID Finance o Sipay, entre otras.

El Payments Review Report llega en un momento de fuerte transformación del ecosistema financiero, marcado por la aceleración de los pagos instantáneos, la presión sobre la eficiencia operativa, la aparición de nuevos modelos embebidos y la creciente integración entre tecnología y finanzas corporativas.

CLAVES DEL INFORME

Entre las principales conclusiones identificadas destacan:

- El pago corporativo deja de ser una acción manual y aislada para integrarse directamente en los sistemas empresariales y ejecutarse como parte natural del flujo operativo.
- La principal barrera para la modernización ya no es la falta de tecnología, sino la dificultad para conectar capacidades financieras en entornos complejos, fragmentados y apoyados en sistemas heredados.

- El valor en los pagos B2B se desplaza desde la ejecución de transacciones hacia capas más estratégicas como la automatización, la conectividad, la orquestación y la capacidad de decisión basada en datos.
- El ecosistema evoluciona hacia un modelo más distribuido, con varios métodos de pago y orientado a la inteligencia operativa, donde bancos, fintechs y plataformas competirán por integrarse en la lógica financiera de las empresas.

CUATRO GRANDES EJES DE TRANSFORMACIÓN

El informe se estructura alrededor de cuatro bloques que permiten entender cómo está evolucionando el modelo de pagos dentro de las compañías:

1. La transformación del pago corporativo: de proceso operativo a infraestructura integrada

El informe identifica un cambio estructural en la forma en que las empresas gestionan los pagos. La ejecución deja de entenderse como una acción manual y separada del resto de procesos para integrarse directamente en los sistemas empresariales y ejecutarse como parte natural del flujo operativo.

La conectividad entre sistemas, herramientas de tesorería y entidades financieras permite activar pagos automáticamente a partir de eventos como la aprobación de una factura o el cierre de un proceso logístico, reduciendo fricción operativa y necesidad de intervención manual.

Este cambio redefine el papel del pago dentro de la organización: deja de ser un proceso administrativo posterior para convertirse en una infraestructura conectada que une procesos, datos y decisiones, con impacto directo en eficiencia, control financiero y trazabilidad.

2. Persistencia de fricciones: sigue habiendo barreras estructurales que ralentizan la evolución

A pesar del avance tecnológico, la transformación de los pagos corporativos no se está produciendo de forma homogénea. El principal freno ya no es la falta de soluciones, sino la dificultad para integrarlas en entornos empresariales complejos y fragmentados.

La baja interoperabilidad entre sistemas, la fragmentación de herramientas, la complejidad operativa y la falta de estandarización siguen dificultando la adopción de modelos más automatizados. A ello se suman barreras organizativas como la falta de alineación entre áreas o la baja prioridad estratégica otorgada a los pagos.

En paralelo, factores como el coste de integración, la falta de conocimiento especializado o la percepción de riesgo continúan limitando la evolución, especialmente en pymes.

3. El desplazamiento del valor: de la transacción a la integración y la inteligencia operativa

Uno de los principales cambios identificados por Nuek es el desplazamiento del valor fuera de la propia transacción. Es decir, la ejecución del pago, cada vez más estandarizada, pierde capacidad de diferenciación, mientras el valor se concentra en capas más estratégicas como la integración de los sistemas, la automatización, la conectividad financiera y la inteligencia basada en datos.

Según el informe, las empresas ya no utilizan un único método de pago, sino que combinan distintas opciones en función de cada situación, buscando siempre la alternativa más eficiente en tiempo, coste o control. Un modelo donde transferencias, pagos instantáneos, tarjetas o soluciones embebidas convivirán y se utilizarán dinámicamente según variables como coste, urgencia, riesgo o contexto operativo.

Este cambio se apoya en el uso de datos, reglas de negocio e inteligencia artificial, capaces de optimizar cada transacción en tiempo real y trasladar progresivamente la lógica de decisión desde el usuario hacia el sistema.

4. Un ecosistema más distribuido, automatizado y orientado a la decisión

El informe anticipa un escenario en el que el ecosistema de pagos en y entre organizaciones evolucionará hacia un modelo más distribuido y colaborativo, donde bancos, fintechs, plataformas tecnológicas y proveedores de software competirán y cooperarán en distintas capas de valor.

En este nuevo entorno, el pago tenderá a integrarse de forma nativa en los sistemas empresariales y a ejecutarse automáticamente dentro del flujo operativo, mientras la elección del medio de pago será cada vez más dinámica en entornos más flexibles.

Según el informe, este cambio redefinirá la competencia en el sector: la ventaja ya no vendrá dada únicamente por procesar pagos, sino por la capacidad de integrarse en la operativa del cliente, influir en la decisión y participar activamente en la gestión financiera de las organizaciones.

Según Enrique Álvarez, subdirector ejecutivo de Nuek: *“El pago corporativo está dejando de ser una acción aislada para convertirse en una capacidad integrada dentro de la operativa de la empresa. El valor ya no estará únicamente en ejecutar una transacción, sino en todo lo que ocurre alrededor: integración, automatización y capacidad de decisión en tiempo real. En los próximos años veremos además cómo las áreas de tesorería empiezan a operar con modelos mucho más dinámicos, donde convivirán distintos raíles, pagos instantáneos e incluso stablecoins dentro de una misma estrategia financiera”.*

UN CAMBIO QUE REDEFINE LA COMPETENCIA EN EL SECTOR

El informe anticipa un escenario en el que la ventaja competitiva ya no vendrá dada únicamente por procesar pagos, sino por la capacidad de integrarse en la operativa del cliente, automatizar procesos financieros y participar en la lógica de decisión de las empresas.

En este contexto, el pago deja de entenderse como un producto financiero aislado para convertirse en una infraestructura conectada capaz de unir procesos, información y decisiones dentro de la organización.

Al mismo tiempo, la automatización dará paso a una nueva capa de inteligencia operativa, donde el uso de datos, reglas de negocio e inteligencia artificial permitirá optimizar cada transacción en función de variables como coste, urgencia, riesgo o contexto operativo.

Acerca de Nuek

Nuek (www.nuek.com) es la compañía tecnológica especializada en infraestructura de pagos de Minsait (Indra Group), con soluciones en emisión, adquirencia y Open Finance integradas en una misma plataforma. Con más de 30 años de experiencia y un equipo de 1.600 expertos, presta servicio a más de 150 clientes en Europa y América, ayudando a entidades financieras, fintechs y grandes empresas a escalar sus operaciones de pago con eficiencia, seguridad y flexibilidad. Su propuesta combina solidez operativa, tecnología de vanguardia y una visión innovadora del futuro financiero.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio tecnológico avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades punteras en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones conectadas a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación - Nuek

Paola Rojas Roiz

prroiz@nuek.com

+34 644 16 51 03

Contacto de Comunicación - Indra Group

Cristina García Sánchez

cgasanchez@indra.es

+34 639 46 53 86